



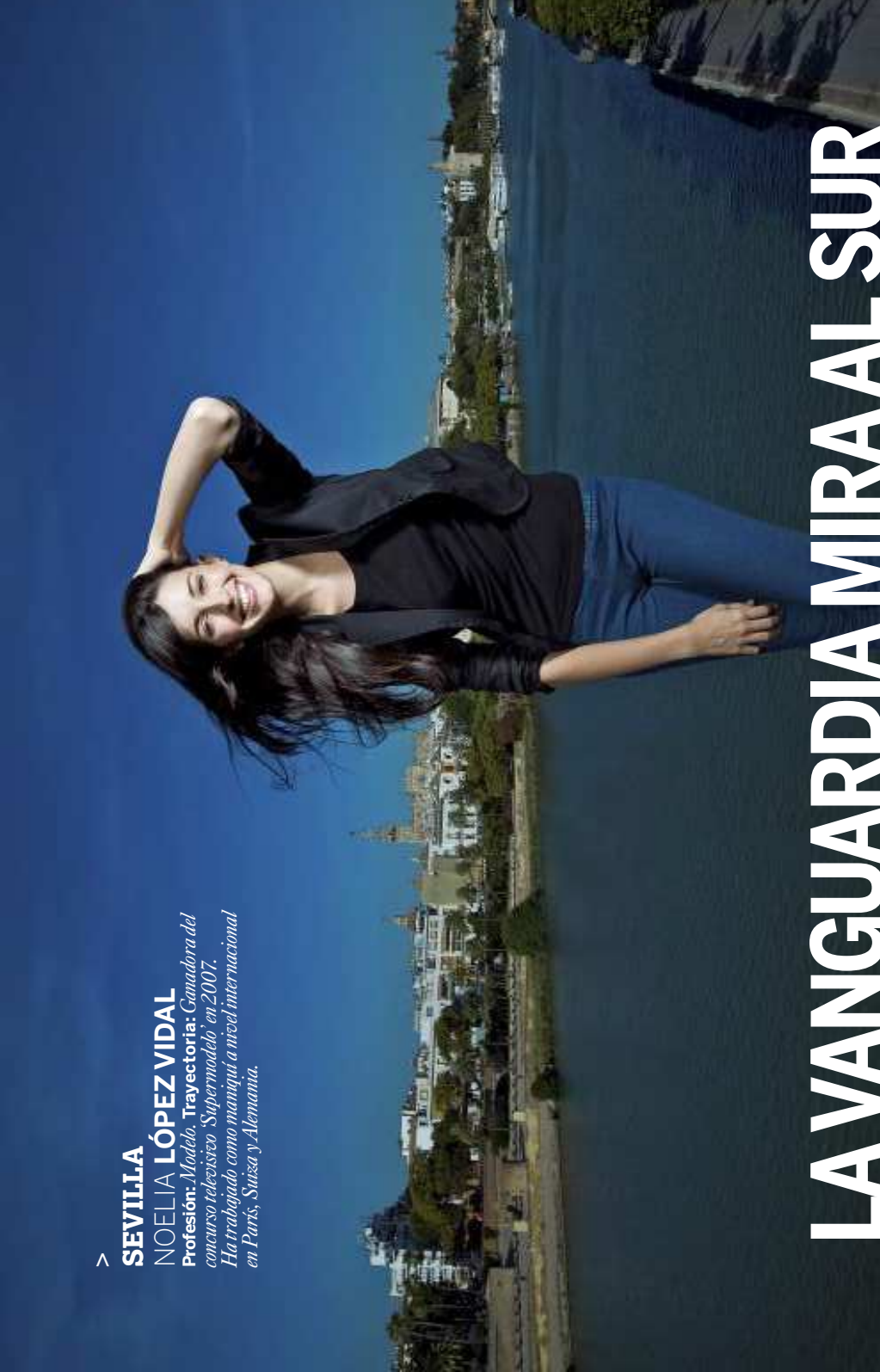
ALMERÍA
NEREA CAMACHO

Profesión: Actriz. Trayectoria: Ganadora del último Goya a Mejor Actriz Revelación por la película 'Camino', de Javier Fesser.

SEVILLA

NOELIA LÓPEZ VIDAL

Profesión: Modelo. Trayectoria: Ganadora del concurso televisivo 'Supermodelo' en 2007. Ha trabajado como maniquí a nivel internacional en París, Suiza y Alemania.



LA VANGUARDIA MIRA AL SUR

FUERA TÓPICOS. ANDALUCÍA YA NO ES SINÓNIMO DE TRADICIÓN, SINO DE MODERNIDAD E INNOVACIÓN. ¿LOS ARTIFICES? UNA GENERACIÓN DE CREADORES QUE LA HAN RENOVADO POR DENTRO Y POR FUERA. DESCUBRIMOS QUIÉNES SON Y QUÉ HACEN PARA CONSEGUIRLO.

por LEYRE MORENO

< SEVILLA

JOSÉ VÍCTOR RODRÍGUEZ
JOSÉ LUIS MEDINA
VICTORIO Y LUCCHINO

Profesión: Diseñadores. Trayectoria: Llevan más de 25 años en el mundo de la moda. Penélope Cruz, Elle MacPherson o la top model Ana Beatriz Barros han sido embajadoras de su firma. WEB: WWW.VICTORIOYLUCCHINO.COM

«En las colecciones aflora toda nuestra estética, la forma que tenemos de entender la vida, nuestro espíritu.»
[VICTORIO Y LUCCHINO]

Sevilla es pensar rápido, tan rápido que te comes las silabas y las eses para ir a lo esencial. Agilidad, levedad y brevedad son valores andaluces, y a mí me parece que es un signo distintivo y de buena educación decir mucho en muy poco. No puedo con la palabrería, hay mucho por hacer y no estamos para que nos larguen rollos.» Así de contundente se muestra la empresaria y bloguera Aurora de la Rosa cuando se le pregunta por su tierra natal, Andalucía, una comunidad que ha sabido convertir sus flaquezas en virtudes. Como el hecho de haber quedado fuera del circuito industrial –un sector que siempre ha tenido poco peso en su economía–, algo que ha potenciado otros ámbitos, como el agroalimentario, y la ha acercado aún más si cabe a la naturaleza. O ese carácter parsimonioso que se le atribuye a sus habitantes, y que representa un valor en medio del ritmo frenético y el estrés al que está sometida la sociedad actual.

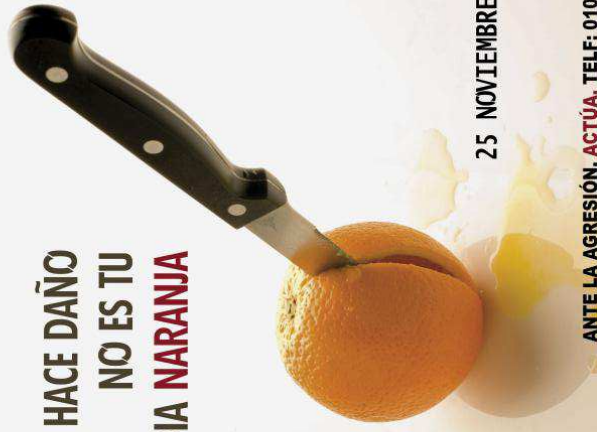
«En un bar de Ubeda (Jaén), a pocos metros del lugar donde murió San Juan de la Cruz, había un cartel que rezaba: *Aquí se puede fumar, y que sea lo que Dios quiera*. Creo que esta máxima se aproxima bastante a la mentalidad andaluza. Nuestra tradición está cargada de mística, y eso te hace ver las cosas con distancia, relatividad y sabiduría», afirma Aurora. De la Rosa es la creadora de Infiltradas, una agencia de comunicación social que realiza campañas publicitarias, labores de consultoría y distintos tipos de proyectos, entre los que destacan aquellos que se centran en el

MÁLAGA AURORA DE LA ROSA _ INFILTRADAS

Profesión: Creativa. **Año de creación:** 2003. **Filosofía de empresa:** Agencia de comunicación social especializada en temas de género. **Reconocimientos:** 'Mejor Empresaria Femina' (2004), 'Premio Meridiana 2009', otorgado por el Instituto Andaluz de la Mujer. **WEB:** WWW.INFILTRADAS.COM



**SI TE HACE DAÑO
NO ES TU
MEDIA NARANJA**



25 NOVIEMBRE

**ANTE LA AGRESIÓN, ACTÚA. TELF: 010
DÍA INTERNACIONAL CONTRA
LA VIOLENCIA DE GÉNERO**

Agencia de Málaga
952 608 828

compromiso social y la perspectiva de género. «Hemos realizado más de 40 trabajos abordando este último tema. En concreto, tuvimos mucho éxito con el primero, que hicimos para la Diputación de Málaga y que fomentaba la responsabilidad en el hogar. Se nos ocurrió repartir unas bayetas de limpieza con el eslogan *El polvo es cosa de dos*, que han copiado en muchos ayuntamientos. Alguna vez, en bancos y sitios así, me han preguntado por el significado del nombre de nuestra empresa, Infiltradas, y si estoy esperando el momento oportuno para dinamitar el mundo... Pues bueno, no tanto, pero sí me gustaría contribuir a cambiarlo.» Nacida y afincada en Málaga, Aurora es una enamorada de su tierra, que reconoce un filón para fomentar la creación: «Tan sólo tienes que subirte a un autobús y escuchar las conversaciones, o ir al mercado y ver cómo un nórdico pide un cuarto de kilo de chicharrones. El surrealismo no es más que el realismo del sur».

Podría decirse que la Expo del 92 fue el momento de mayor auge y notoriedad para Sevilla, pero sobre todo supuso un punto de inflexión cultural que convirtió la capital andaluza en cuna de la vanguardia y la modernidad. De allí proviene la videartista Pilar Albarraicín, el pintor David

«Málaga es un filón para la creatividad; tan sólo tienes que ir al mercado y ver cómo un nórdico pide chicharrones. El surrealismo no es más que el realismo del sur.»

[AURORA DE LA ROSA]



CÓRDOBA JOAN FÁBREGAS _ JOAN FÁBREGAS

Profesión: Diseñador. **Trayectoria:** Ha trabajado con tejidos tan inusuales como la fibra óptica o los termocrómicos, que cambian de color con la temperatura. Acaba de presentar en París su nueva línea masculina.

WEB: WWW.JOANFABREGAS.COM

López Panea o la ilustradora de moda Mar Murube, responsable, entre otros trabajos, de la imagen de los perfumes de Zara. Murube es sevillana, pero ha vivido en lugares tan dispares como Irak, Irlanda, Francia o Brasil. Una ventaja que le ha abierto las puertas del mercado extranjero, donde asegura que la demanda de ilustraciones es mayor que en España. Sin embargo, es en Sevilla donde tiene su estudio: «Aquí está mi vida. He crecido en sus calles e, inicialmente, me siento parte de la ciudad y a esta parte de mí. Aunque viajó mucho y no descartaría volverme a ir en un futuro, sé que siempre terminaré volviendo», afirma la ilustradora, cuya obra está repleta de guiños a la luz, el clima, la arquitectura y las costumbres de su tierra. El sentimiento de orgullo de ser sevillana y una consagrada trayectoria internacional son dos características que Mar Murube comparte con Noelia López, la ganadora del concurso Supermodelo en 2007. Desde entonces, la modelo ha vivido a

caballo entre Barcelona, Alemania, Suiza y París, y ha desfilado para grandes como Christian Lacroix, Guillermina Baeza o Francis Montesinos. Además, ha realizado numerosas campañas, como la de la firma Strena. Noelia cree que el dicho *Nadie es profeta en su tierra* es cierto: «No sólo me refiero a Andalucía, sino a España en general. A veces es necesario triunfar fuera para que en tu país te valoren como es debido».

Pero ya se sabe que no hay regla sin excepción, y ese es el caso de los diseñadores José Víctor Rodríguez y José Luis Medina, alias Víctor y Lucchino. Embajadores de lujo en este reportaje, también lo son de su tierra, Andalucía, como lo confirma el título que recibieron en 2007 en los premios Andalucía Turismo, por su manera de difundir la imagen de la comunidad. Cordobés y sevillano respectivamente, comentaron su andadura profesional a finales de la década de los 70, cuando abrieron su primer —

«En Andalucía, el mundo de la moda está viviendo un momento de cambio. La tradición está pasando por una fase de reflexión, y se va abriendo paso la vanguardia.»

[JOAN FÁBREGAS]



CÓRDOBA ANTONIO Y FERNANDO ESPALIÚ _ CRESBER

Profesión: Diseñadores de joyas. **Año de creación:** 1983. **Filosofía de empresa:** Joyas alejadas de los convencionalismos tradicionales, reglas y clichés. Poseen más de 300 puntos de venta en España y una delegación en EE.UU. **WEB:** WWW.CRESBER.ES



«Muchas noches de insomnio acabamos sentados en los escalones de la Iglesia de los

Dolores, dejándonos llevar por el silencio y la paz que transmite este sitio mágico.»

[ANTONIO ESPALIÚ]

propuestas revolucionarias, es cierto que en muchas ocasiones nos gusta poner el *input* en la tradición andaluza. Y eso trasciende, porque la moda es comunicación. Pero no hay ningún secreto, es una cuestión de trabajo y personalidad propia», aclara José Luis. Los modistos recibieron a YO DONA en su hogar y taller de trabajo, la casa natal de Velázquez, ubicada en pleno centro de Sevilla. Allí nos mostraron su última colección de trajes de novia, que acaban de presentar en la Pasarela Gaudí, y contaron con un modelo de excepción, la almerense Nerea Camacho que, desde que ganó el pasado Goya a Mejor Actriz Revelación por su conmovedora interpretación en el filme *Camino*, se ha convertido en toda una promesa andaluza. En su discurso de agradecimiento por el premio, Nerea no se olvidó de su pueblo natal, Balneario, una pequeña localidad situada a pie de la Sierra de Gádor. «Mis padres son asturianos, pero me alegro mucho de que eligieran este sitio para vivir. Además, como es pequeño, nos conocemos todos. Cuando volví con el Goya, mis profesores y compañeros me hicieron una fiesta.» Al preguntarle por su rincón favorito, la joven, de tan sólo 13 años, lo tiene claro: «El

taller-estudio en un apartamento alquilado de la capital andaluza. «De los comienzos recuerdo la ilusión y la vitalidad, teníamos unas ganas tremendas de comeros el mundo», rememora José Luis. A partir de ese momento, el éxito les ha acompañado: poseen más de 30 líneas entre joyería, ropa, complementos, decoración...; han creado su propio volante, el de caracola, que se ha convertido en una de sus señas de identidad; han vestido a celebridades como Whitney Houston en la película *El Guardaespaldas*, e incluso Penélope Cruz ha sido imagen de uno de sus perfumes. Un sólido recorrido profesional que les confirma como la pareja de diseñadores españoles más internacional, gracias, entre otras cosas, al equilibrio que han conseguido entre tradición y vanguardia. «Es algo que hemos alcanzado de una forma espontánea, siendo nosotros mismos. En las colecciones aflora toda nuestra estética, la forma que tenemos de entender la vida, nuestro espíritu. Aunque tal vez haya un mayor aporte de vanguardia, puesto que estamos en el siglo XXI y nuestro objetivo es ofrecer

SEVILLA MAR MURUBE _ MAR MURUBE

Profesión: Ilustradora de moda. **Filosofía de empresa:** Ilustraciones para revistas y campañas publicitarias. Ha diseñado campañas para Zara y los grandes almacenes Selfridges. **WEB:** WWW.MARMURUBE.COM



«En Sevilla está mi vida. He crecido en sus calles, me siento parte de la ciudad y a esta parte de mí. Aunque viajo mucho yo no descarto mudarme, siempre terminaré volviendo.»

[MAR MURUBE]

de 2003 la galería de arte Neilson Gallery. Un lugar de espacios interconectados, concebido por sus propietarios como parte integral de Grazalema. Tanto es así, que deambular por sus salas es como hacerlo por cualquiera de las típicas calles del pueblo. «Neilson Gallery está pensada para la investigación, reflexión y difusión de la realidad artística contemporánea en Andalucía y su relación con el resto del mundo», afirman sus impulsores. Y añaden: «Quisimos crear un punto de referencia para el intercambio de ideas y las respuestas artísticas a nuestro interno-entorno natural, social y político». Prueba de ello es la exposición *Los esquizos de Madrid*, que puede verse en el Museo Reina Sofía hasta el 14 de septiembre. Una muestra dedicada al grupo de la Figuración Madrileña de los 70, cuya idea original partió del poeta, crítico y empresario gaditano Quico Rivas, quien dos años antes comisarió la exposición *Ensayo general*, en la Neilson Gallery, que revisaba este movimiento. Además, los galeristas llevan →

puesto de chuches La Cordobesa, allí quedo siempre con mis amigos». Pese a lo importante del galardón, la actriz asegura que su vida no ha cambiado demasiado: «Me reconocen más por la calle, pero ya está. Por lo demás, sigo yendo al instituto y me he apuntado a una academia de inglés». En cuanto a la interpretación, «mis padres y yo estamos mirando guiones y viendo proyectos. Después de *Camino* no quiero bajar escalones, sino mantenerme. Pero todavía no hay nada cerrado».

Precisamente en el centro del triángulo formado por Sevilla, Málaga y Cádiz, se sitúa Grazalema, un hermoso pueblo de montaña, famoso por sus paisajes de naturaleza escabrosa y considerado uno de los más bellos *pueblos blancos*. Allí, en la planta baja que ocupaban lo que en un principio eran dos casas antiguas de la zona, Jack Neilson, natural de Londres, y la gaditana Maru Redondo abrieron en septiembre



CÁDIZ ÁNGEL LEÓN —APONIENTE

Profesión: Chef. **Traectoria:** Comienza a los 17 años en Sevilla, en la Taberna del Albartero. Tras pasar por Lérida, Barcelona, Francia, Buenos Aires, Miami y Toledo regresa a su tierra para crear su propio restaurante. **Aponiente:** Cocina de mercado, enfocada a la despensa gaditana. **WEB:** WWW.APONIENTE.COM

a cabo iniciativas tan sugerentes como invitar a algunos artistas a que pasen temporadas en la zona y desarrollen allí su trabajo.

Y de la sierra de Cádiz a su costa. Concretamente, al Puerto de Santamaría, donde está situado el restaurante Aponiente, otro de los puntos de interés gaditanos dedicados al deleite de los sentidos; esta vez, del gusto. Allí, entre fogones, desarrolla su trabajo Ángel León, también llamado *Chef del mar* a raíz del programa de televisión donde navegaba buscando los ingredientes marinos para luego cocinarlos. «La realidad es que la mar es el camino que me guió a la cocina», confiesa. «De niño compartía con mi padre la pasión por la pesca. Al limpiar los peces obtenía información de lo que comían, para posteriormente desarrollar técnicas nuevas.» Una curiosidad insaciable que también aplica en su cocina, pura vanguardia, que define como «de mercado, y centrada en la despensa de Cádiz; sobre todo, en productos a los que actualmente no se les da valor, pero que pertenecen al recetario gaditano desde hace 3.000 años». León es todo un alquimista gastronómico, y entre sus descubrimientos se halla la máquina Clarimax, para desgrasar y clarificar el caldo (que le valió el premio *Innovación y Tecnología* de Madrid Fusión en 2008), el

«En la universidad de Cádiz me han escuchado desde que llamé a su puerta, y me han permitido desarrollar ideas que otros tacharon de locuras.»

[ÁNGEL LEÓN]

CÁDIZ JACK NEILSON, MARU REDONDO —NEILSON GALLERY

Profesión: Galeristas. **Año de creación:** 2003. **Filosofía de empresa:** Espacio para la reflexión y difusión del arte plástico y el intercambio de ideas. **Exposiciones en curso:** 'Todas las direcciones', de Aurelio Argüez. 'Pinturas desde el alma', de Erika Saito. 'Me falta una flor', de Montse Caraballo. **WEB:** WWW.NEILSONGALLERY.COM



potencial de los huesos de aceitunas como combustible en la cocina, o el del plancton marino como ingrediente gastronómico. Una investigación que lleva a cabo, en muchos casos, en colaboración con la Universidad de Cádiz: «Me hace sentir muy afortunado, es un lugar donde me han escuchado desde que llamé a su puerta, y que me ha permitido desarrollar ideas que en otros sitios tacharon de locuras».

Joan Fábregas también forma parte de esta cantera de emergentes andaluces que han hecho de la vanguardia su emblema de trabajo. Nacido en Terrassa (Barcelona), el diseñador está afincado en Córdoba desde el pasado abril. «Andalucía me apoya profesionalmente, pero no sólo eso. Es un lugar con un gran aporte cultural, del que te puedes nutrir en muchos aspectos. El mundo de la moda está experimentando aquí un momento de cambio. La tradición está pasando por una fase de reflexión, y se va abriendo paso a la vanguardia.» Fábregas es conocido funda-

mentalmente por unir moda y tecnología. Ha experimentado con tejidos tan inusuales como la fibra óptica o los termocrómicos, que cambian de color en función de la temperatura. Sin embargo, esta es una faceta que ha decidido aparcar: «He diseñado una línea masculina, que acabo de presentar en París, sin ningún aporte tecnológico. Quiero demostrar que no sólo estoy en el mundo de la moda por este motivo, sino que también soy un creativo». Como también lo son Antonio y Fernando Espallú, *alma mater* de Cresber, una firma joyera cordobesa con 26 años de tradición, presente en España en más de 300 puntos de venta, con delegación en EE UU y vistas de introducirse en el mercado japonés. «El legado cultural que tiene Andalucía, el Mediterráneo, el sur, empapa nuestros diseños. Aunque nos consideramos ciudadanos del mundo, si hay un lugar que nos une es la plaza cordobesa del Cristo de los Faroles. Muchas noches de insomnio acabamos sentados en los escalones de la Iglesia de los Doctores, dejándonos llevar por el silencio y la paz que transmite este lugar mágico. Nuestras mejores ideas surgieron allí.» **Y**

«La galería está pensada para la investigación, reflexión y difusión de la realidad artística contemporánea, y su relación con el resto del mundo.»

[MARU REDONDO]

FOTOS: PACO ALCORDA/JESUS DOMINGUEZ/MADERO CUBERO/PEPE FERRER

WWW.YODONA.COM
Especial

LAS CLAVES DE LA NUEVA ANDALUCÍA.